

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

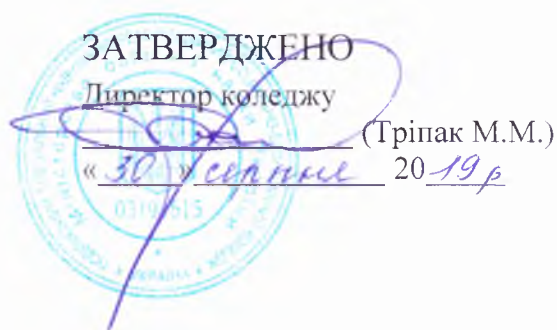
Подільський спеціальний навчально-реабілітаційний
соціально-економічний коледж

Факультет

(назва факультету)

Кафедра обліку і оподаткування

(назва кафедри)



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ БІЗНЕСУ

освітньо-кваліфікаційний ступінь	<i>бакалавр</i>
освітньо-професійна програма	<i>Облік і оподаткування</i>
шифр і назва галузі знань	<i>07 Управління та адміністрування</i>
шифр і назва спеціальності	<i>071 Облік і оподаткування</i>
назва спеціалізації	
інститут, факультет, відділення	
мова викладання	<i>українська</i>

м. Кам'янець-Подільський
2019 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Подільським спеціальним навчально-реабілітаційним соціально-економічним коледжем

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

1. **Коркушко О.Н.**, кандидат економічних наук, доцент;
2. **Годованюк А.В.**, викладач I категорії, викладач кафедри фінансів, економіки та економічної кібернетики

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування, що відповідає за забезпечення освітньої програми

Протокол від «28» серпня 2019 року № 1
Завідувач кафедри _____ (Коркушко О.Н.)
(підпис) (прізвище та ініціали)
« 28 » _____ 20 19 року

Схвалено Науково-методичною комісією Подільського спеціального навчально-реабілітаційного соціально-економічного коледжу

Протокол від «29» серпня 2019 року № 1
Голова _____ (Гуменюк І.Л.)
(підпис) (прізвище та ініціали)
« 29 » _____ 20 19 року

Схвалено Вченою радою Подільського спеціального навчально-реабілітаційного соціально-економічного коледжу

Протокол від «30» серпня 2019 року № 1
Голова _____ (Тріпак М.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)
« 30 » _____ 20 19 року

Програму перевірено

Завідувач навчально-методичного відділу
_____ (Гарбарець І.А.)
(підпис) (прізвище та ініціали)
« 29 » _____ 20 19 року

Мета навчальної дисципліни

1.1. **Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування у студентів поняття податкового обліку і набуття достатнього досвіду нарахування податків і відображення їх у бухгалтерському і податковому обліку та в податковій звітності підприємства

1.2. **Компетентності, яких набувають студенти в процесі вивчення навчальної дисципліни:**

Інтегральна компетентність	<i>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов</i>
Загальні компетентності	<i>ЗК 08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК 16. Здатність реалізовувати заходи із індивідуального і групового консультування, націленого на розв'язання проблем особистого та професійного життя, корекцію та проектування життєвого шляху індивідуальності, залученої у підприємницький процес</i>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<i>СК 18. Здатність до аналітичної оцінки ресурсного потенціалу, бізнес-процесів, результатів діяльності та фінансового стану суб'єктів господарювання.</i>

1.3. Програмні результати навчання:

Програмні результати навчання	Результати навчання
	<i>ПР 37 Проводити дослідження ринку, визначати масштаби конкурентного і галузевого середовища господарювання підприємства, вибирати ринок з орієнтацією на ціни та гнучкість власних планів; визначати рівень та пропонувати шляхи зниження ризиків підприємницької діяльності; аналізувати вплив ділової репутації на ефективність ведення бізнесу</i>

2. Опис навчальної дисципліни

1. Найменування показників:

- 1.1. Кількість кредитів – 4
- 1.2. Загальна кількість годин – 120
- 1.3. Кількість модулів –
- 1.4. Кількість змістових модулів – 2
- 1.5. Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва) – відсутнє

2. Характеристика навчальної дисципліни:

- 2.1. Форма навчання – денна, заочна

2.2. Статус навчальної дисципліни (нормативна/навчальна дисципліна самостійного вибору) – навчальна дисципліна самостійного вибору

2.3. Передумови для вивчення дисципліни (перелік навчальних дисциплін, які мають бути вивчені раніше, перелік раніше здобутих результатів навчання) – **ПР 37**, політична економія, економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, планування економічної діяльності.

3. Обсяг навчальної дисципліни

3.1. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема	Шифри компетентностей, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Шифри програмних результатів навчання здобувача вищої освіти
Змістовний модуль I. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища та аналіз напрямків у діяльності фірми		
<i>Тема 1. Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9</i>	<i>ПР 01, ПР 06.</i>
<i>Тема 2. Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9</i>	<i>ПР 01, ПР 30, ПР 35.</i>
<i>Тема 3. Виробнича діяльність фірми</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 30, ПР 35.</i>
<i>Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність фірми</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 35, ПР 38.</i>
<i>Тема 5. Формування ціни пропозиції в ринкових умовах. Комерційна діяльність фірми</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 30, ПР 38.</i>
<i>Тема 6. Фінансова діяльність підприємця</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11, СК 13</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 35, ПР 38.</i>
<i>Тема 7. Інформаційний бізнес</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11</i>	<i>ПР 01, ПР 30, ПР 35.</i>
<i>Тема 8. Бізнес-планування підприємницької діяльності</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11, СК 13</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 35, ПР 38.</i>
Змістовний модуль II. Державне регулювання підприємницької діяльності та прикладні аспекти здійснення підприємницької діяльності		
<i>Тема 9. Правове поле підприємницької діяльності</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11, СК 13</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 30, ПР 35.</i>
<i>Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11, СК 13</i>	<i>ПР 01, ПР 30, ПР 35, ПР 38.</i>
<i>Тема 11. Партнерські відносини в бізнесі</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11, СК 12, СК 13</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 35, ПР 38.</i>
<i>Тема 12. Договірні відносини в бізнесі</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11, СК 12, СК 13</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 35, ПР 38.</i>

<i>Тема 13. Ризики та страхування у підприємницькій діяльності</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11, СК 13</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 30, ПР 35, ПР 38</i>
<i>Тема 14. Економічні аспекти підприємництва</i>	<i>ЗК 1, ЗК 3, ЗК 5, СК 9, СК 11, СК 13</i>	<i>ПР 01, ПР 06, ПР 30, ПР 35, ПР 38</i>

3.2. Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять, програма навчальної дисципліни

3.2.1. Очна (денна)

1) Програма навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	денна форма						
	усього	у тому числі					
		л	пр.	сем	лаб	інд	сам.в.
1	2	3	4	5	6	7	8
Змістовний модуль 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища та аналіз напрямків у діяльності фірми	76	16	8	4			48
Тема 1. Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу	8	2					6
1. Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції. 2. Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Особливості сучасного ринку, його структура та функції. 3. Конкуренція в системі бізнесу. 4. Переваги та негативні сторони ринку. Типи поведінки бізнесмена у конкурентному середовищі.		2					
Самостійне опрацювання: 1. Система сучасного бізнесу на макрорівні. 2. Основні моделі сучасного ринку. Вибір України. 3. Монополізм й антимонопольне законодавство.							2 2 2
Тема 2. Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні	10	2		2			6
1. Історичні передумови підприємництва в Україні. 2. Форми підприємництва в Україні. 3. Принципи й механізм організації власної справи в Україні.		2					

<p>Самостійне опрацювання:</p> <p>1. Ринкова реформа в Україні.</p> <p>2. Етапи приватизації 90-х років ХХ в.</p> <p>3. Правова база бізнесу в Україні.</p>							2 2 2
<p>Семінарське заняття до тем: «Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу» та «Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні»</p>				2			
<p>Тема 3. Виробнича діяльність фірми</p>	10	2	2				6
<p>1. Комерційний розрахунок – метод ведення господарської діяльності фірми в умовах ринку.</p> <p>2. Ринковий закон попиту фірми на фактори виробництва.</p> <p>3. Ринковий закон пропозиції фірмою своєї продукції.</p> <p>4. Бізнес-план як метод організації та управління господарською діяльністю фірми в умовах ринку.</p>		2					
<p>Самостійне опрацювання:</p> <p>1. Ключові техніко-економічні показники виробничої діяльності, що фіксуються в бізнес-плані.</p> <p>2. Класифікація витрат у виробництві товарів та послуг, яка прийнята в сучасному комерційному розрахунку.</p> <p>3. Поняття середніх та граничних витрат.</p>							2 2 2
<p>Практичне заняття: «Використання комерційного розрахунку як методу ведення виробничо-господарчої діяльності в умовах ринку»</p>		2					
<p>Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність фірми</p>	10	2	2				6
<p>1. Інноваційна діяльність фірми в ринковому середовищі.</p> <p>2. Джерела інвестування.</p> <p>3. Базові принципи інвестування.</p>		2					

Самостійне опрацювання: 1. Необхідність інноваційного підприємництва і його особливості в Україні. 2. Проектний аналіз інвестицій в нову техніку і технологію. 3. Інноваційна політика України; роль зарубіжних інвестицій.							2
			2				2
Практичне заняття: «Розрахунок показників повернення капіталовкладень, періоду окупності інвестицій та інноваційних проектів»							2
Тема 5. Формування ціни пропозицій в ринкових умовах. Комерційна діяльність фірми	10	2	2				6
1. Торгівля як комерція. Типи сучасної торгівлі. 2. Служба маркетингу в реалізації товарів.		2					
Самостійне опрацювання: 1. Комерційні справи: структура, методи та етапи здійснення, документальне оформлення. 2. Види цінової політики та стратегія підприємства, їх вибір у конкретній ситуації. 3. Аналіз беззбитковості фірми та рівень цін.							2
							2
			2				2
Практичне заняття: «Визначення цінової політики фірми»							
Тема 6. Фінансова діяльність підприємця	8	2					6
1. Структура і зміст фінансового бізнес-плану підприємства. 2. Формування і використання фінансових ресурсів. 3. Основні показники фінансово-економічної діяльності підприємства. 4. Фінансова стратегія підприємства.		2					

<p>Самостійне опрацювання:</p> <p>1. Загальне визначення фінансів на мікро- і макрорівнях та їх функції.</p> <p>2. Принципи організації фінансів підприємства і роль фінансового менеджменту.</p> <p>3. Джерела формування фінансових ресурсів та основні напрямки їхнього використання</p>							2
							2
							2
Тема 7. Інформаційний бізнес	10	2		2			6
<p>1. Зміст сучасного бізнесу в умовах становлення інформаційного суспільства.</p> <p>2. Інформаційний бізнес: суть, структура, основні тенденції розвитку.</p> <p>3. Продукти інформаційної діяльності.</p>		2					
<p>Самостійне опрацювання:</p> <p>1. Стан та перспективи розвитку інформаційного бізнесу в Україні.</p> <p>2. Інформаційна діяльність – основний шлях усунування сучасного виробництва.</p> <p>3. Глобалізація інформаційного бізнесу, його світові центри.</p>							2
							2
							2
Семінарське заняття до тем: «Фінансова діяльність підприємця» та «Інформаційний бізнес»				2			
Тема 8. Бізнес-планування підприємницької діяльності	10	2	2				6
<p>1. Бізнес-план як основний інструмент управління виробничою діяльністю фірми в ринкових умовах.</p> <p>2. Бізнес-план, його функції, структура та порядок написання.</p> <p>3. Види бізнес-планів.</p>		2					
<p>Самостійне опрацювання:</p> <p>1. Основні принципи розробки бізнес-планів.</p> <p>2. Гнучкість бізнес-плану.</p> <p>3. Основні техніко-економічні показники обґрунтування доцільності здійснення діяльності.</p>							2
							2
							2

<i>Практичне заняття: «Складання бізнес-плану підприємства»</i>			2				
Змістовний модуль II. Державне регулювання підприємницької діяльності та прикладні аспекти здійснення підприємницької діяльності	44	11		6			27
Тема 9. Правове поле підприємницької діяльності	5	2					3
1. Сутність підприємницької діяльності: ознаки, види та функції. 2. Принципи підприємницької діяльності. 3. Суб'єкти підприємницької діяльності.		2					
Самостійне опрацювання: 1. Законодавча база підприємництва. 2. Регулювання підприємницької діяльності.							2 1
Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси	10	2		2			6
1. Необхідність та сутність державного регулювання підприємницької діяльності. 2. Методи державного впливу на підприємницьку діяльність. 3. Кредитно-грошова політика держави та її вплив на розвиток підприємництва.		2					
Самостійне опрацювання: 1. Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність. 2. Державна політика в сфері інвестиційної діяльності як фактор впливу на підприємницьку діяльність. 3. Методи економічного регулювання підприємницької діяльності, що використовуються у розвинених країнах							2 2 2
Семінарське заняття до тем: «Правове поле підприємницької діяльності» та «Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси»				2			

Тема 11. Партнерські відносини в бізнесі	6	2					4
1. Партнерські відносини в сфері товарообміну 2. Партнерські відносини в комерційній сфері 3. Партнерські відносини в фінансовій сфері		2					
Самостійне опрацювання: 1. Класифікація партнерських відносин залежно від змісту договору. 2. Партнерські відносини в сфері виробництва							2 2
Тема 12. Договірні відносини в бізнесі	8	2		2			4
1. Договір та його характеристики. 2. Форми господарських договорів. 3. Види господарських договорів. 4. Сутність лізингових операцій.		2					
Самостійне опрацювання: 1. Порівняння кредитного та лізингового механізму. 2. Поняття лізингодавця та лізингоодержувача.							2 2
Семинарське заняття до тем: «Партнерські відносини в бізнесі» та «Договірні відносини в бізнесі»				2			
Тема 13. Ризики та страхування у підприємницькій діяльності	6	2					4
1. Оцінка та класифікація ризиків. 2. Джерела ризиків та методи їх усунення. 3. Ймовірність настання ризиків.		2					
Самостійне опрацювання: 1. Технологічні, технічні, організаційні, економічні заходи безпеки підприємницької діяльності. 2. Етапи процесу оцінки ризику							2 2
Тема 14. Економічні аспекти підприємництва	9	1		2			6

1. Прибуток як мета підприємницької діяльності. 2. Собівартість продукції та шляхи її регулювання 3. Економічна ефективність діяльності підприємства.		1					
Самостійне опрацювання: 1. Формування прибутку виробничого підприємства. 2. Види прибутку. 3. Витрати підприємства							2 2 2
Семінарське заняття до тем: «Ризики та страхування у підприємницькій діяльності» та «Економічні аспекти підприємництва»				2			
Всього	120	27	8	10			75

2) Теми та короткий зміст лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
Змістовний модуль I. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища та аналіз напрямків у діяльності фірми			
1	Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу	<p>Визначення поняття «бізнес», його родові ознаки. Цілі, функції сучасного бізнесу, його місце у суспільних відносинах. Система бізнесу в розвиненій економіці (суб'єкти, об'єкти, зв'язки). Інфраструктура бізнесу на макrorівні (ринки, біржі, банки та ін.). Сфери бізнесу та організаційні форми.</p> <p>Розвиток підприємства – умова створення ринкової структури в економіці України. Основні моделі ринкових систем у розвинених країнах. Сучасні форми конкуренції, механізм її дії та наслідки. Вибір стратегії в бізнесі. Монополізм та антимонопольне регулювання.</p>	2
2	Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні	<p>Соціально-економічні умови виникнення та розвитку підприємницької діяльності в Україні. Приватизація та її форми.</p> <p>Основні форми підприємництва в Україні. Фірма як суб'єкт ринку. Типи ринкової організації фірм. Проблеми розвитку малого бізнесу. Тіньовий бізнес в Україні. Проблеми боротьби з тіньовим бізнесом.</p> <p>Принципи, умови та механізми створення власної справи в Україні. Установчі документи.</p>	2

3	Виробнича діяльність фірми	<p>Комерційний розрахунок як метод ведення виробничо-господарчої діяльності в умовах ринку. Порівняльна характеристика основних принципів господарського розрахунку та комерційного розрахунку фірми. Класифікація витрат у виробництві товарів та послуг, яка прийнята в сучасному комерційному розрахунку. Функціональне призначення різних витрат.</p> <p>Ринковий закон попиту фірми на ресурси. Поняття граничної ефективності ресурсу. Ринковий закон пропозиції фірми своєї продукції за об'ємом. Поняття середніх та граничних витрат.</p>	2
4	Інноваційно-інвестиційна діяльність фірми	<p>Процес оновлення виробничого потенціалу фірми як засіб підвищення економічної ефективності. Інноваційне підприємництво та необхідність його розвитку в умовах НТР. Особливості функціонування ринку нововведень.</p> <p>Зміст базових принципів інвестування, що полягають в основі. Зміст інноваційної стратегії фірми в умовах ринкової конкуренції. Кадрова політика фірми в умовах НТР (досвід зарубіжних країн). Техніко-економічне обґрунтування капіталовкладень фірми в оновлення виробництва. Інноваційна політика України; роль зарубіжних інвестицій.</p>	2
5	Формування ціни пропозиції в ринкових умовах. Комерційна діяльність фірми	<p>Комерційна діяльність бізнесмена. Види комерційних угод. Поняття ринкової ціни та ціни пропозиції фірми. Задачі ціноутворення на рівні фірми.</p> <p>Фактори, що впливають на ринковий попит на товари. Види попиту та методи його цінового стимулювання. Еластичність попиту.</p> <p>Види цінової політики та стратегія підприємства, їх вибір у конкретній ситуації. Вибір методів ціноутворення продукції фірми. Етапи формування цін пропозиції. Аналіз беззбитковості фірми та рівень цін.</p>	2
6	Фінансова діяльність підприємця	<p>Зміст фінансової діяльності бізнесмена в ринкових умовах роботи фірми; функції та принципи організації. Планування фінансів фірми. Зведений фінансовий план фірми. Оцінка ризику, страхування</p> <p>Джерела формування фінансових ресурсів та основні напрямки їхнього використання. Зв'язок фінансової діяльності фірми з податками. Система податків в Україні. Показники фінансової діяльності фірми (підприємства).</p>	2
7	Інформаційний	Інформаційний бізнес як самостійний	

	бізнес	напрямок підприємництва в західній економіці. Продукти інформаційного бізнесу як самостійний напрямок підприємництва в західній економіці. Інформаційна діяльність – основний шлях усупільнення сучасного виробництва. Глобалізація інформаційного бізнесу, його світові центри. Основні напрями розвитку інформаційного бізнесу в Україні.	2
8	Бізнес-планування підприємницької діяльності	Бізнес-план як основний інструмент управління виробничою діяльністю фірми в ринкових умовах: необхідність, функції, структура та порядок написання бізнес-плану. Основні принципи розробки бізнес-планів. Види бізнес-планів. Гнучкість бізнес-плану. Основні техніко-економічні показники обґрунтування доцільності здійснення діяльності.	2
Змістовний модуль II. Державне регулювання підприємницької діяльності та прикладні аспекти здійснення підприємницької діяльності			
9	Правове поле підприємницької діяльності	Законодавча база підприємництва. Сутність підприємницької діяльності: ознаки, види та функції. Принципи підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Регулювання підприємницької діяльності.	2
10	Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси	Поняття держави як центру та структурної ланки економічного базису в сучасних розвинених країнах. Методи економічного регулювання підприємницької діяльності, що використовуються у розвинених країнах (прискорена амортизація, облікова ставка відсотка, втручання в процес ціноутворення та ін.). Державне регулювання процесу становлення підприємницьких структур у перехідний період в Україні.	2
11	Партнерські відносини в бізнесі	Класифікація партнерських відносин залежно від змісту договору. Партнерські відносини в сфері товарообміну: бартерні операції, зустрічна поставка, комерційна тріангуляція. Партнерські відносини в сфері виробництва: виробнича кооперація, проектне фінансування, управління за контрактом, підрядне виробництво, спільне підприємництво. Партнерські відносини в комерційній сфері: звичайна угода, форвардні угоди, угоди про передачу інформації у вигляді «Ноу-хау», угоди про встановлення прямих зв'язків, угоди про експорт, угоди про імпорт. Партнерські відносини в фінансовій сфері: факторинг,	2

		комерційний трансферт.	
12	<i>Договірні відносини в бізнесі</i>	Договір та його характеристики. Форми господарських договорів. Види господарських договорів. Сутність лізингових операцій. Порівняння кредитного та лізингового механізму. Поняття лізингодавця та лізингодержувача.	2
13	<i>Ризики та страхування у підприємницькій діяльності</i>	Оцінка та класифікація ризиків. Джерела ризиків та методи їх усунення. Ймовірність настання ризиків. Технологічні, технічні, організаційні, економічні заходи безпеки підприємницької діяльності.	2
14	<i>Економічні аспекти підприємництва</i>	Прибуток як мета підприємницької діяльності. Формування прибутку виробничого підприємства. Собівартість продукції та шляхи її регулювання, витрати підприємства, економічна ефективність діяльності підприємства. Види прибутку.	1
Всього			27

3) Теми та короткий зміст лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1	<i>«Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу»</i>	Обґрунтування доцільності створення бізнесу у конкурентному середовищі Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
	<i>«Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні»</i>	Створення кросворду з основними термінами теми Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
2	<i>«Фінансова діяльність підприємця»</i>	Визначення ролі фінансового менеджменту Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
	<i>«Інформаційний бізнес»</i>	Заповнення таблиці перспектив інформаційного бізнесу Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
3	<i>«Правове поле підприємницької діяльності»</i>	Обґрунтування нормативних документів. Оформлення документації за зразком в бізнесі фізичної та юридичної особи Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
	<i>«Державне регулювання підприємницької діяльності –</i>	Обговорення державно-правового механізму регулювання підприємництва	

	<i>основний фактор впливу держави на економічні процеси»</i>	та концепції Державної регуляторної політики. Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
4	<i>«Партнерські відносини в бізнесі»</i>	Пошук бізнесменами партнерів Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
	<i>«Договірні відносини в бізнесі»</i>	Формування та укладання договорів Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
5	<i>«Ризики та страхування у підприємницькій діяльності»</i>	Визначення причин виникнення ризиків та необхідності страхування Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
	<i>«Економічні аспекти підприємництва»</i>	Характеристика ефективної діяльності підприємства Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
	Всього		10

4) Теми та короткий зміст практичних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1	<i>«Використання комерційного розрахунку як методу ведення виробничо-господарчої діяльності в умовах ринку»</i>	Реалізація можливостей інтенсивного розвитку підприємств, що безпосередньо залежить від господарського механізму, головним завданням є зробити господарський механізм противитратним, ресурсозберігаючим, зорієнтувати його на використання інтенсивних факторів розвитку економіки.	2
2	<i>«Розрахунок показників повернення капіталовкладень, періоду окупності інвестицій та інноваційних проєктів»</i>	Розрахунок загальної економічної ефективності капіталовкладень (ЕЕКВ) для визначення відношення ефекту до всієї суми капітальних вкладень (КВ) та порівняльної ефективності, щоб визначити на скільки один варіант ефективніший за інший; періоду окупності інвестицій та інноваційних проєктів	2
3	<i>«Визначення цінової політики фірми»</i>	Формування цінової політики фірми, визначення цінової стратегії, каналів розподілу та комунікаційних засобів	2
4	<i>«Складання бізнес-плану підприємства»</i>	Визначення бізнес-плану, видів і структури бізнес-планів, правил написання бізнес-планів, розрахування та аналізування техніко-економічних показників діяльності,	2

	написання бізнес-плану відповідно до обраного виду діяльності	
Всього		8

5) Теми та короткий зміст лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1			
2			
Всього			

6) Теми, що виносяться на самостійне опрацювання, їх короткий зміст

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовний модуль 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища та аналіз напрямків у діяльності фірми		
1	Тема 1. Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу 1. Система сучасного бізнесу на макрорівні. 2. Основні моделі сучасного ринку. Вибір України. 3. Монополізм й антимонопольне законодавство.	6
2	Тема 2. Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні 1. Ринкова реформа в Україні. 2. Етапи приватизації 90-х років ХХ в. 3. Правова база бізнесу в Україні.	6
3	Тема 3. Виробнича діяльність фірми 1. Ключові техніко-економічні показники виробничої діяльності, що фіксуються в бізнес-плані. 2. Класифікація витрат у виробництві товарів та послуг, яка прийнята в сучасному комерційному розрахунку. 3. Поняття середніх та граничних витрат.	6
4	Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність фірми 1. Необхідність інноваційного підприємництва і його особливості в Україні. 2. Проектний аналіз інвестицій в нову техніку і технологію. 3. Інноваційна політика України; роль зарубіжних інвестицій.	6
5	Тема 5. Формування ціни пропозиції в ринкових умовах. Комерційна діяльність фірми 1. Комерційні справи: структура, методи та етапи здійснення, документальне оформлення. 2. Види цінової політики та стратегія підприємства, їх	6

	<p>вибір у конкретній ситуації.</p> <p>3. Аналіз беззбитковості фірми та рівень цін.</p>	
6	<p>Тема 6. Фінансова діяльність підприємця</p> <p>1. Загальне визначення фінансів на мікро- і макрорівнях та їх функції.</p> <p>2. Принципи організації фінансів підприємства і роль фінансового менеджменту.</p> <p>3. Джерела формування фінансових ресурсів та основні напрямки їхнього використання</p>	6
7	<p>Тема 7. Інформаційний бізнес</p> <p>1. Стан та перспективи розвитку інформаційного бізнесу в Україні.</p> <p>2. Інформаційна діяльність – основний шлях усуспільнення сучасного виробництва.</p> <p>3. Глобалізація інформаційного бізнесу, його світові центри</p>	8
8	<p>Тема 8. Бізнес-планування підприємницької діяльності</p> <p>1. Основні принципи розробки бізнес-планів</p> <p>2. Гнучкість бізнес-плану.</p> <p>3. Основні техніко-економічні показники обґрунтування доцільності здійснення діяльності.</p>	6
Змістовний модуль II. Державне регулювання підприємницької діяльності та прикладні аспекти здійснення підприємницької діяльності		
9	<p>Тема 9. Правове поле підприємницької діяльності</p> <p>1. Законодавча база підприємництва.</p> <p>2. Регулювання підприємницької діяльності</p>	3
10	<p>Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси</p> <p>1. Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність.</p> <p>2. Державна політика в сфері інвестиційної діяльності як фактор впливу на підприємницьку діяльність.</p> <p>3. Методи економічного регулювання підприємницької діяльності, що використовуються у розвинених країнах</p>	6
11	<p>Тема 11. Партнерські відносини в бізнесі</p> <p>1. Класифікація партнерських відносин залежно від змісту договору.</p> <p>2. Партнерські відносини в сфері виробництва</p>	4
12	<p>Тема 12. Договірні відносини в бізнесі</p> <p>1. Порівняння кредитного та лізингового механізму.</p> <p>2. Поняття лізингодавця та лізингоодержувача.</p>	4
13	<p>Тема 13. Ризики та страхування у підприємницькій діяльності</p> <p>1. Технологічні, технічні, організаційні, економічні</p>	4

	заходи безпеки підприємницької діяльності. 2. Етапи процесу оцінки ризику	
14	Тема 14 . Економічні аспекти підприємництва 1. Формування прибутку виробничого підприємства. 2. Види прибутку. 3. Витрати підприємства	6
Всього		75

3.2.2. ЗАОЧНА

1) Програма навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Заочна форма						
	усь ого	у тому числі					
л		пр	сем	лаб	інд	сам.в	
1	8	9	10		11	12	13
Змістовний модуль 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища та аналіз напрямків у діяльності фірми	71	5	2				64
Тема 1. Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу	9	1					8
1. Поняття сучасного бізнесу, його цілі та функції. 2. Ринок як середовище та сфера діяльності бізнесу. Особливості сучасного ринку, його структура та функції. 3. Конкуренція в системі бізнесу.		1					
Самостійне опрацювання: 1. . Переваги та негативні сторони ринку. Типи поведінки бізнесмена у конкурентному середовищі. 2. Система сучасного бізнесу на макрорівні. 3. Основні моделі сучасного ринку. Вибір України. 4. Монополізм й антимонопольне законодавство.							2 2 2 2
Тема 2. Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні	10						10

1. Історичні передумови підприємництва в Україні. 2. Форми підприємництва в Україні. 3. Принципи й механізм організації власної справи в Україні. 4. Ринкова реформа в Україні. 5. Етапи приватизації 90-х років ХХ в. 6. Правова база бізнесу в Україні.							2
Семінарське заняття до тем: «Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу» та «Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні»							2
Тема 3. Виробнича діяльність фірми	9	1					8
1. Комерційний розрахунок – метод ведення господарської діяльності фірми в умовах ринку. 2. Ринковий закон попиту фірми на фактори виробництва. 3. Ринковий закон пропозиції фірмою своєї продукції.		1					
Самостійне опрацювання: 4. Бізнес-план як метод організації та управління господарською діяльністю фірми в умовах ринку. 5. Ключові техніко-економічні показники виробничої діяльності, що фіксуються в бізнес-плані. 6. Класифікація витрат у виробництві товарів та послуг, яка прийнята в сучасному комерційному розрахунку. 7. Поняття середніх та граничних витрат.							2 2 2
Практичне заняття: «Використання комерційного розрахунку як методу ведення виробничо-господарчої діяльності в умовах ринку»							2
Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність фірми	10		2				8
1. Інноваційна діяльність фірми в ринковому середовищі. 2. Джерела інвестування. 3. Базові принципи інвестування.							

Самостійне опрацювання: 1. <i>Необхідність інноваційного підприємництва і його особливості в Україні.</i> 2. <i>Проектний аналіз інвестицій в нову техніку і технологію.</i> 3. <i>Інноваційна політика України; роль зарубіжних інвестицій.</i>							2 2 2 2
<i>Практичне заняття: «Розрахунок показників повернення капіталовкладень, періоду окупності інвестицій та інноваційних проектів»</i>			2				
Тема 5. Формування ціни пропозиції в ринкових умовах. Комерційна діяльність фірми	7	1					6
1. <i>Торгівля як комерція. Типи сучасної торгівлі.</i> 2. <i>Служба маркетингу в реалізації товарів.</i>		1					
Самостійне опрацювання: 4. <i>Комерційні справи: структура, методи та етапи здійснення, документальне оформлення.</i> 5. <i>Види цінової політики та стратегія підприємства, їх вибір у конкретній ситуації.</i> 6. <i>Аналіз беззбитковості фірми та рівень цін.</i>							2 2
<i>Практичне заняття: «Визначення цінової політики фірми»</i>							2
Тема 6. Фінансова діяльність підприємця	7	1					6
1. <i>Структура і зміст фінансового бізнес-плану підприємства.</i> 2. <i>Формування і використання фінансових ресурсів.</i> 3. <i>Основні показники фінансово-економічної діяльності підприємства.</i> 4. <i>Фінансова стратегія підприємства.</i>		1					
Самостійне опрацювання: 1. <i>Загальне визначення фінансів на мікро- і макrorівнях та їх функції.</i> 2. <i>Принципи організації фінансів підприємства і роль фінансового менеджменту.</i> 3. <i>Джерела формування фінансових ресурсів та основні напрямки їхнього використання</i>							2 2 2
Тема 7. Інформаційний бізнес	8						8

<p>1. Зміст сучасного бізнесу в умовах становлення інформаційного суспільства.</p> <p>2. Інформаційний бізнес: суть, структура, основні тенденції розвитку.</p> <p>3. Продукти інформаційної діяльності.</p> <p>4. Стан та перспективи розвитку інформаційного бізнесу в Україні.</p> <p>5. Інформаційна діяльність – основний шлях усунування сучасного виробництва.</p> <p>6. Глобалізація інформаційного бізнесу, його світові центри.</p>							2
							2
Семінарське заняття до тем: «Фінансова діяльність підприємця» та «Інформаційний бізнес»							2
Тема 8. Бізнес-планування підприємницької діяльності	12		2				10
<p>4. Бізнес-план як основний інструмент управління виробничою діяльністю фірми в ринкових умовах.</p> <p>5. Бізнес-план, його функції, структура та порядок написання.</p>			2				
<p>Самостійне опрацювання:</p> <p>1. Види бізнес-планів.</p> <p>2. Основні принципи розробки бізнес-планів.</p> <p>3. Гнучкість бізнес-плану.</p> <p>4. Основні техніко-економічні показники обґрунтування доцільності здійснення діяльності.</p>							2 2 2 2
Практичне заняття: «Складання бізнес-плану підприємства»							2
Змістовний модуль II. Державне регулювання підприємницької діяльності та прикладні аспекти здійснення підприємницької діяльності	50	1	2				47
Тема 9. Правове поле підприємницької діяльності	7						7
<p>1. Сутність підприємницької діяльності: ознаки, види та функції.</p> <p>2. Принципи підприємницької діяльності.</p> <p>3. Суб'єкти підприємницької діяльності.</p> <p>4. Законодавча база підприємництва.</p> <p>5. Регулювання підприємницької діяльності.</p>							3 2 2
Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси	9	1					8

<p>1. Необхідність та сутність державного регулювання підприємницької діяльності.</p> <p>2. Методи державного впливу на підприємницьку діяльність.</p> <p>3. Кредитно-грошова політика держави та її вплив на розвиток підприємництва.</p>		1					
<p>Самостійне опрацювання:</p> <p>1. Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність.</p> <p>2. Державна політика в сфері інвестиційної діяльності як фактор впливу на підприємницьку діяльність.</p> <p>3. Методи економічного регулювання підприємницької діяльності, що використовуються у розвинених країнах</p>							2
<p>Семінарське заняття до тем: «Правове поле підприємницької діяльності» та «Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси»</p>							2
<p>Тема 11. Партнерські відносини в бізнесі</p>	7			1			6
<p>1. Партнерські відносини в сфері товарообміну</p> <p>2. Партнерські відносини в комерційній сфері</p> <p>3. Партнерські відносини в фінансовій сфері</p> <p>4. Класифікація партнерських відносин залежно від змісту договору.</p> <p>5. Партнерські відносини в сфері виробництва</p>							2
<p>2</p>							2
<p>2</p>							2
<p>Тема 12. Договірні відносини в бізнесі</p>	7			1			6
<p>1. Договір та його характеристики.</p> <p>2. Форми господарських договорів.</p> <p>3. Види господарських договорів.</p> <p>4. Сутність лізингових операцій.</p> <p>5. Порівняння кредитного та лізингового механізму.</p> <p>6. Поняття лізингодавця та лізингоодержувача.</p>							2
<p>2</p>							2
<p>2</p>							2
<p>Семінарське заняття до тем: «Партнерські відносини в бізнесі» та «Договірні відносини в бізнесі»</p>				2			
<p>Тема 13. Ризики та страхування у підприємницькій діяльності</p>	10						10

1. Оцінка та класифікація ризиків.							2
2. Джерела ризиків та методи їх усунення.							2
3. Ймовірність настання ризиків.							2
4. Технологічні, технічні, організаційні, економічні заходи безпеки підприємницької діяльності.							2
5. Етапи процесу оцінки ризику							2
Тема 14. Економічні аспекти підприємництва	10						10
1. Прибуток як мета підприємницької діяльності.							2
2. Собівартість продукції та шляхи її регулювання							2
3. Економічна ефективність діяльності підприємства.							2
4. Формування прибутку виробничого підприємства.							2
5. Види прибутку.							2
6. Витрати підприємства							2
Семінарське заняття до тем: «Ризики та страхування у підприємницькій діяльності» та «Економічні аспекти підприємництва»							2
Всього	120	5	2	2			111

2) Теми та короткий зміст лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
Змістовний модуль I. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища та аналіз напрямків у діяльності фірми			
1	Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу	<p>Визначення поняття «бізнес», його родові ознаки. Цілі, функції сучасного бізнесу, його місце у суспільних відносинах. Система бізнесу в розвиненій економіці (суб'єкти, об'єкти, зв'язки). Інфраструктура бізнесу на макрорівні (ринки, біржі, банки та ін.). Сфери бізнесу та організаційні форми.</p> <p>Розвиток підприємства – умова створення ринкової структури в економіці України. Основні моделі ринкових систем у розвинених країнах. Сучасні форми конкуренції, механізм її дії та наслідки. Вибір стратегії в бізнесі. Монополізм та антимонопольне регулювання.</p>	1

2	Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні	<p>Соціально-економічні умови виникнення та розвитку підприємницької діяльності в Україні. Приватизація та її форми.</p> <p>Основні форми підприємництва в Україні. Фірма як суб'єкт ринку. Типи ринкової організації фірм. Проблеми розвитку малого бізнесу. Тіньовий бізнес в Україні. Проблеми боротьби з тіньовим бізнесом.</p> <p>Принципи, умови та механізми створення власної справи в Україні. Установчі документи.</p>	
3	Виробнича діяльність фірми	<p>Комерційний розрахунок як метод ведення виробничо-господарчої діяльності в умовах ринку. Порівняльна характеристика основних принципів господарського розрахунку та комерційного розрахунку фірми. Класифікація витрат у виробництві товарів та послуг, яка прийнята в сучасному комерційному розрахунку. Функціональне призначення різних витрат.</p> <p>Ринковий закон попиту фірми на ресурси. Поняття граничної ефективності ресурсу. Ринковий закон пропозиції фірми своєї продукції за об'ємом. Поняття середніх та граничних витрат.</p>	1
4	Інноваційно-інвестиційна діяльність фірми	<p>Процес оновлення виробничого потенціалу фірми як засіб підвищення економічної ефективності. Інноваційне підприємство та необхідність його розвитку в умовах НТР. Особливості функціонування ринку нововведень.</p> <p>Зміст базових принципів інвестування, що полягають в основі. Зміст інноваційної стратегії фірми в умовах ринкової конкуренції. Кадрова політика фірми в умовах НТР (досвід зарубіжних країн). Техніко-економічне обґрунтування капіталовкладень фірми в оновлення виробництва. Інноваційна політика України; роль зарубіжних інвестицій.</p>	
5	Формування ціни пропозиції в ринкових умовах. Комерційна діяльність фірми	<p>Комерційна діяльність бізнесмена. Види комерційних угод. Поняття ринкової ціни та ціни пропозиції фірми. Задачі ціноутворення на рівні фірми.</p> <p>Фактори, що впливають на ринковий попит на товари. Види попиту та методи його цінового стимулювання. Еластичність попиту.</p> <p>Види цінової політики та стратегія підприємства, їх вибір у конкретній ситуації. Вибір методів ціноутворення продукції фірми. Етапи</p>	1

		формування цін пропозиції. Аналіз беззбитковості фірми та рівень цін.	
6	Фінансова діяльність підприємця	Зміст фінансової діяльності бізнесмена в ринкових умовах роботи фірми; функції та принципи організації. Планування фінансів фірми. Зведений фінансовий план фірми. Оцінка ризику, страхування Джерела формування фінансових ресурсів та основні напрямки їхнього використання. Зв'язок фінансової діяльності фірми з податками. Система податків в Україні. Показники фінансової діяльності фірми (підприємства).	1
7	Інформаційний бізнес	Інформаційний бізнес як самостійний напрямок підприємництва в західній економіці. Продукти інформаційного бізнесу як самостійний напрямок підприємництва в західній економіці. Інформаційна діяльність – основний шлях усупільнення сучасного виробництва. Глобалізація інформаційного бізнесу, його світові центри. Основні напрями розвитку інформаційного бізнесу в Україні.	
8	Бізнес-планування підприємницької діяльності	Бізнес-план як основний інструмент управління виробничою діяльністю фірми в ринкових умовах: необхідність, функції, структура та порядок написання бізнес-плану. Основні принципи розробки бізнес-планів. Види бізнес-планів. Гнучкість бізнес-плану. Основні техніко-економічні показники обґрунтування доцільності здійснення діяльності.	
Змістовний модуль II. Державне регулювання підприємницької діяльності та прикладні аспекти здійснення підприємницької діяльності			
9	Правове поле підприємницької діяльності	Законодавча база підприємництва. Сутність підприємницької діяльності: ознаки, види та функції. Принципи підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Регулювання підприємницької діяльності.	
10	Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси	Поняття держави як центру та структурної ланки економічного базису в сучасних розвинених країнах. Методи економічного регулювання підприємницької діяльності, що використовуються у розвинених країнах (прискорена амортизація, облікова ставка відсотка, втручання в процес ціноутворення та ін.). Державне регулювання процесу	1

		становлення підприємницьких структур у перехідний період в Україні.	
11	Партнерські відносини в бізнесі	Класифікація партнерських відносин залежно від змісту договору. Партнерські відносини в сфері товарообміну: бартерні операції, зустрічна поставка, комерційна триангуляція. Партнерські відносини в сфері виробництва: виробнича кооперація, проектне фінансування, управління за контрактом, підрядне виробництво, спільне підприємництво. Партнерські відносини в комерційній сфері: звичайна угода, форвардні угоди, угоди про передачу інформації у вигляді «Ноу-хау», угоди про встановлення прямих зв'язків, угоди про експорт, угоди про імпорт. Партнерські відносини в фінансовій сфері: факторинг, комерційний трансферт.	
12	Договірні відносини в бізнесі	Договір та його характеристики. Форми господарських договорів. Види господарських договорів. Сутність лізингових операцій. Порівняння кредитного та лізингового механізму. Поняття лізингодавця та лізингоодержувача.	
13	Ризики та страхування у підприємницькій діяльності	Оцінка та класифікація ризиків. Джерела ризиків та методи їх усунення. Ймовірність настання ризиків. Технологічні, технічні, організаційні, економічні заходи безпеки підприємницької діяльності.	
14	Економічні аспекти підприємництва	Прибуток як мета підприємницької діяльності. Формування прибутку виробничого підприємства. Собівартість продукції та шляхи її регулювання, витрати підприємства, економічна ефективність діяльності підприємства. Види прибутку.	
	Всього		5

3) Темі та короткий зміст лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1	«Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу»	Обґрунтування доцільності створення бізнесу у конкурентному середовищі Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	
	«Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні»	Створення кросворду з основними термінами теми Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	

2	«Фінансова діяльність підприємця»	Визначення ролі фінансового менеджменту Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	
	«Інформаційний бізнес»	Заповнення таблиці перспектив інформаційного бізнесу Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	
3	«Правове поле підприємницької діяльності»	Обґрунтування нормативних документів. Оформлення документації за зразком в бізнесі фізичної та юридичної особи Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	
	«Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси»	Обговорення державно-правового механізму регулювання підприємництва та концепції Державної регуляторної політики. Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	
4	«Партнерські відносини в бізнесі»	Пошук бізнесменами партнерів Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
	«Договірні відносини в бізнесі»	Формування та укладання договорів Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	1
5	«Ризики та страхування у підприємницькій діяльності»	Визначення причин виникнення ризиків та необхідності страхування Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	
	«Економічні аспекти підприємництва»	Характеристика ефективної діяльності підприємства Розв'язок тестових і ситуаційних завдань, задач	
Всього			2

4) Теми та короткий зміст практичних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1	«Використання комерційного розрахунку як методу ведення виробничо-господарчої діяльності в умовах ринку»	Реалізація можливостей інтенсивного розвитку підприємств, що безпосередньо залежить від господарського механізму, головним завданням є зробити господарський механізм протівитратним, ресурсозберігаючим, зорієнтувати його на використання інтенсивних факторів розвитку економіки.	

2	«Розрахунок показників повернення капіталовкладень, періоду окупності інвестицій та інноваційних проектів»	Розрахунок загальної економічної ефективності капіталовкладень (ЕЕКВ) для визначення відношення ефекту до всієї суми капітальних вкладень (КВ) та порівняльної ефективності, щоб визначити на скільки один варіант ефективніший за інший; періоду окупності інвестицій та інноваційних проектів	1
3	«Визначення цінової політики фірми»	Формування цінової політики фірми, визначення цінової стратегії, каналів розподілу та комунікаційних засобів	
4	«Складання бізнес-плану підприємства»	Визначення бізнес-плану, видів і структури бізнес-планів, правил написання бізнес-планів, розрахування та аналізування техніко-економічних показників діяльності, написання бізнес-плану відповідно до обраного виду діяльності	1
Всього			2

5) Теми та короткий зміст лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1			
2			
Всього			

б) Теми, що виносяться на самостійне опрацювання, їх короткий зміст

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовний модуль 1. Сутність та особливості сучасного ринку як бізнес-середовища та аналіз напрямків у діяльності фірми		
1	Тема 1. Поняття сучасного бізнесу. Ринок і конкуренція в системі бізнесу 1. Система сучасного бізнесу на макрорівні. 2. Основні моделі сучасного ринку. Вибір України. 3. Монополізм й антимонопольне законодавство.	8
2	Тема 2. Умови розвитку та принципи організації бізнесу в Україні 3. Ринкова реформа в Україні. 4. Етапи приватизації 90-х років ХХ в. 3. Правова база бізнесу в Україні.	10
3	Тема 3. Виробнича діяльність фірми 4. Ключові техніко-економічні показники виробничої діяльності, що фіксуються в бізнес-плані. 5. Класифікація витрат у виробництві товарів та	8

	<i>послуг, яка прийнята в сучасному комерційному розрахунку.</i> <i>6. Поняття середніх та граничних витрат.</i>	
4	Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність фірми 1. Необхідність інноваційного підприємництва і його особливості в Україні. 2. Проектний аналіз інвестицій в нову техніку і технологію. 3. Інноваційна політика України; роль зарубіжних інвестицій.	8
5	Тема 5. Формування ціни пропозиції в ринкових умовах. Комерційна діяльність фірми 4. Комерційні справи: структура, методи та етапи здійснення, документальне оформлення. 5. Види цінової політики та стратегія підприємства, їх вибір у конкретній ситуації. 6. Аналіз безбитковості фірми та рівень цін.	6
6	Тема 6. Фінансова діяльність підприємця 1. Загальне визначення фінансів на мікро- і макрорівнях та їх функції. 2. Принципи організації фінансів підприємства і роль фінансового менеджменту. 3. Джерела формування фінансових ресурсів та основні напрямки їхнього використання	6
7	Тема 7. Інформаційний бізнес 4. Стан та перспективи розвитку інформаційного бізнесу в Україні. 5. Інформаційна діяльність – основний шлях усуспільнення сучасного виробництва. 6. Глобалізація інформаційного бізнесу, його світові центри	8
8	Тема 8. Бізнес-планування підприємницької діяльності 4. Основні принципи розробки бізнес-планів 5. Гнучкість бізнес-плану. 6. Основні техніко-економічні показники обґрунтування доцільності здійснення діяльності.	10
Змістовний модуль II. Державне регулювання підприємницької діяльності та прикладні аспекти здійснення підприємницької діяльності		
9	Тема 9. Правове поле підприємницької діяльності 1. Законодавча база підприємництва. 2. Регулювання підприємницької діяльності	7

10	<p>Тема 10. Державне регулювання підприємницької діяльності – основний фактор впливу держави на економічні процеси</p> <p>1. Вплив системи оподаткування на підприємницьку діяльність.</p> <p>2. Державна політика в сфері інвестиційної діяльності як фактор впливу на підприємницьку діяльність.</p> <p>3. Методи економічного регулювання підприємницької діяльності, що використовуються у розвинених країнах</p>	8
11	<p>Тема 11. Партнерські відносини в бізнесі</p> <p>1. Класифікація партнерських відносин залежно від змісту договору.</p> <p>2. Партнерські відносини в сфері виробництва</p>	6
12	<p>Тема 12. Договірні відносини в бізнесі</p> <p>3. Порівняння кредитного та лізингового механізму.</p> <p>4. Поняття лізингодавця та лізингоодержувача.</p>	6
13	<p>Тема 13. Ризики та страхування у підприємницькій діяльності</p> <p>3. Технологічні, технічні, організаційні, економічні заходи безпеки підприємницької діяльності.</p> <p>4. Етапи процесу оцінки ризику</p>	10
14	<p>Тема 14 . Економічні аспекти підприємництва</p> <p>4. Формування прибутку виробничого підприємства.</p> <p>5. Види прибутку.</p> <p>6. Витрати підприємства</p>	10
Всього		75

4. Форми та методи викладання, навчання і оцінювання

4.1. Форми та методи викладання, навчання: студентоцентризований, проблемно-орієнтований, професійноорієнтований, комунікативний, міждисциплінарний підходи до навчання.

Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, семінарів, роботи в малих групах, проведення індивідуальних занять, ділових ігор, консультацій з викладачами, самонавчання в системі Moodle.

4.2. Форми та методи поточного контролю: тестування, вибіркоче усне опитування перед початком занять, перевірка домашнього завдання, письмове опитування (розв'язування індивідуальних завдань), письмова контрольна робота

4.3. Форми та методи підсумкового контролю: диференційований залік

5. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- екзамени;
- стандартизовані тести;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

6. Розподіл балів, які отримують студенти

6.1. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни у балах за всі види навчальної діяльності (шкала Коледжу), яка переводиться в оцінку за шкалою ECTS та у чотирибальну національну (державну) шкалу:

Сума балів за шкалою Коледжу	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Іспит	Залік
90-100	A (відмінно)	Відмінно	Зараховано
82-89	B (дуже добре)	Добре	
75-81	C (добре)		
65-74	D (задовільно)	Задовільно	
60-64	E (достатньо)		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	Незадовільно	Не зараховано
1-34	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		

6.2. Розподіл вагових коефіцієнтів за змістовими модулями оцінювання складових поточного та підсумкового контролю результатів навчальної діяльності студентів з вивчення нормативних і вибіркового дисциплін:

6.2.1. Розподіл вагових коефіцієнтів для заліку/іспиту (для денної форми навчання):

Залік: (2 змістових модулі)

Змістовий модуль №1			Змістовий модуль №2 Рейтингова (підсумкова оцінка за змістовий модуль 2, враховуючи поточне опитування)				Рейтингова (підсумкова) оцінка з навчальної дисципліни (100 балів) або Залік		
40 %			60 %				100		
T1	T2		T5...	T6	T7		T12...		

6.2.2. Розподіл вагових коефіцієнтів для заліку/ екзамену (для заочної форми навчання):

Залік:

Змістовий модуль							Рейтингова (підсумкова) оцінка з навчальної дисципліни (100 балів) або Залік
МКР			Підсумкова оцінка за змістовий модуль, враховуючи оцінку за захист навчального матеріалу, що вноситься на самостійне вивчення				
60 %			40 %				100
T1	T2		T5...	T6	T7		T12...

7. Критерії оцінювання складових поточного контролю навчальної діяльності студента

7.1. Компетентності (знання, уміння та навички), продемонстровані на навчальних заняттях (враховуючи знання з тем, що виносяться на самостійне опрацювання) оцінюються за 100-бальною системою.

Оцінка в балах (за 100- бальною шкалою) за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання
98-100	Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й нахили; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах.
94-97	Студент володіє узагальненими знаннями з навчальної дисципліни, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію; самостійно вивчити матеріал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію.
90-93	Студент володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності

	різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні тенденції, факти, явища, процеси; самостійно визначає мету власної діяльності; розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси.
86-89	Студент вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.
81-85	Знання студента досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат і обґрунтувати його положення.
75-80	Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; за допомогою викладача може скласти план реферату, виконати його і правильно оформити; самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; скласти таблиці, схеми.
70-74	Студент розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події, ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування розрахункових завдань за алгоритмом, користуватися додатковими джерелами.
65-69	Студент розуміє сутність навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але окремі висновки не логічні, не послідовні.
60-64	Студент володіє початковими знаннями, здатний провести за зразком розрахунки; орієнтується у поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.
50-59	Студент намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі властивості; робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру; за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом.
35-49	Студент мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні „так” чи „ні”; може самостійно знайти в підручнику відповідь.

1-34	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді „так” чи „ні”.
------	--

7.2. Оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання здійснюється за 100-бальною системою.

7.3. Оцінювання модульних контрольних робіт здійснюється за 100-бальною системою.

7.4. Оцінювання захист навчального матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення для студентів заочної форми навчання здійснюється за 100-бальною системою.

7.5. Оцінювання іспиту здійснюється за 100-бальною системою.

8. Інструменти, обладнання, програмне, методичне забезпечення навчальної дисципліни

1. Навчальна програма навчальної дисципліни;
2. Робоча програма навчальної дисципліни (розглянута та схвалена на засіданні кафедри);
3. Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів;
4. Лекції (конспекти лекцій) з навчальної дисципліни;
5. Інструкційно-методичні карти практичних занять;
6. Перелік інструментів, обладнання, програмного, методичного забезпечення навчальної дисципліни (програмне забезпечення навчальної дисципліни; електроні навчальні посібники; бази статистичних даних; навчальна наочність (таблиці, структурно-логічні схеми, колекції, навчальні комплекти, макети тощо); навчальні відеоматеріали; мультимедійні презентації тощо);
7. Перелік основної та додаткової літератури;
8. Зразки оформлення первинної та зведеної документації;
9. Завдання (матеріали) для проведення контрольних робіт (семестрових, тематичних тощо);
10. Комплекс контрольних робіт (ККР) для визначення залишкових знань, з дисципліни, завдань для обов'язкових контрольних робіт;
11. Перелік питань для проведення іспиту;
12. Методичні вказівки та індивідуальні семестрові завдання для самостійної роботи

9. Рекомендовані джерела інформації

9.1 Нормативно-правова база

1. Конституція України від 28 червня 1996 року зі змінами та доповненнями
URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
2. Господарський Кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV зі змінами та доповненнями
URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/main>

3. Цивільний Кодекс від 16.01.2003 № 435-IV зі змінами та доповненнями URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/main>
4. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців / Закон України від 15.05.2003 № 755-IV URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/main>
5. Про ліцензування певних видів господарської діяльності / Закон України від 01.06.2000 № 1775-III URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/main>
6. Про патентування деяких видів підприємницької діяльності Закон України від 23.03.1996 № 98/96-ВР URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/main>
7. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/main>

9.2 Основна література

8. Алієва-Барановська В. М. Глобальний бізнес: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2013. 560 с.
9. Бабій Л. Конкуренція у міжнародному бізнесі: навч. посіб. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2010. 152 с.
10. Бабій Л. Стратегії європейських компаній на світових ринках: навч. посіб. К.: Університет економіки та права «КРОК», 2010. 124 с.
11. Балабанова Л. В. Маркетинг: Підручник. Вид. 3-тє, перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2011. 543 с.
12. Бондарчук Ю. В., Марущак А. В. Безпека бізнесу: організаційно-правові основи: наук.-практ. посіб. К.: Скіф; КНТ, 2008. 369 с.
13. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
14. Варналій З. С. Основи підприємництва: навч. посіб. 3-тє вид., випр. і доп. К.: Знання, 2006. 330 с.
15. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент: підручник К.: КНЕУ, 2009. 328 с.
16. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2013. 368 с.
17. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посіб. К.: Кондор, 2008. 302 с.
18. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: навч. посіб. 2-е вид., перероб. і доп. К.: ЦУЛ, 2012. 304 с.
19. Гуменник В. І., Копчак Ю. С., Кондур О. С. Менеджмент організацій: навч. посіб. К.: Знання, 2012. 503 с. (Вища освіта ХХІ століття).
20. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: навч. посіб. 2-ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
21. Економічна та майнова безпека бізнесу: навч. посіб. Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 180 с.
22. Економічне управління підприємством: навч. посіб. за ред. Н. М. Євдокимової. К.: КНЕУ, 2011. 327 с.
23. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. Івано-Франківськ : «Лілея–НВ», 2015. 264 с.
24. Іванюта С. М., Іванюта В. Ф. Підприємництво та бізнес-культура: навч. посібник. К.: Центр навч. літератури, 2007. 288с.
25. Калина А. В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні К.: Патерик, 2014. 498 с.
26. Кікіб О. М., Белоусов К. В. Теорія бізнесу: навч. посіб. К.: Алерта, 2012. 256 с.

9.3 Допоміжна література

27. Кадзума Татеиси. Вечный дух предпринимательства. К.: Укринтур, 1992
28. Кредісов В.А. Підприємництво в Україні: суть, типи та умови формування. К.: Знання України, 2013. 68 с.
29. Круша П.В. Економіка підприємства: навчальний посібник. К.: Ельга-Н, КНТ, 2017, 780 с.
30. Маршавін Ю.М. Підприємництво як фактор розвитку зайнятості населення України. К.: ІПК ДСЗУ, 2014. 234 с.
31. Сизоненко В.О. Сучасне підприємництво: Довідник. К.: Знання-Прес, 2013. 379 с.

9.4 Інформаційні ресурси

32. Статистична інформація по галузям / Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
33. Законодавство України / Сайт Верховної Ради України URL: <http://rada.gov.ua>
34. Державна служба з питань регуляторної політики і підприємництва URL: <http://dkrp.gov.ua/>